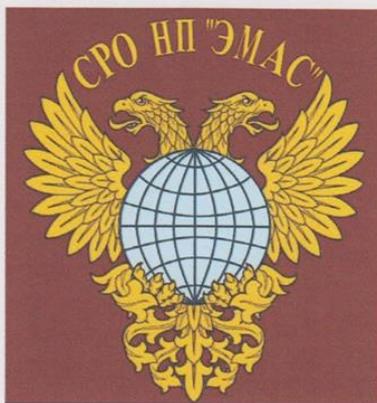


НП «ЭМАС» ДРОЗДОВ НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВИЧ, первый заместитель Председателя комиссии Общественной палаты РФ, председатель Правления МЭД «Живая Планета» и МСЭПП, академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор И МЭД «ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»

Оф. сайт: www.terra-viva.ru

НП «ЭМАС»



**Саморегулируемая организация
Некоммерческое партнерство
«Экологическое Международное Аудиторское
Сообщество»**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА СРО НП «ЭМАС»
И МЭД «ЖИВАЯ ПЛАНЕТА»**

**о необходимости создания всесезонного
многофункционального туристического комплекса
«Подмосковный Сафари-парк»**

**Заказчик: Международное экологическое движение
«Живая Планета»**

МОСКВА, 2014

Члену Общественной палаты РФ Дроздову Н.Н. 14.11.2014 г. поступило письмо от Шахназарова В.Ю., руководителя проекта «Подмосковный Сафари-парк», о проведении общественной экологической оценки (аудита) проекта создания всесезонного многофункционального туристического комплекса «Подмосковный Сафари-парк» с просьбой об оказании организационной и информационной поддержки в реализации проекта.

На рассмотрение были представлены следующие документы:

- бизнес-план проекта
- инвестиционное предложение
- финансовый план проекта

Создание парка предполагается в 4 этапа. В представленных документах дается финансовое, инвестиционное, бизнес-описание 1 этапа строительства: «Парк живой природы «Сафари-парк» (первый пусковой комплекс).

Документы были рассмотрены экспертной группой МЭД «Живая планета».

Результаты анализа представленных документов.

Бизнес-план проекта.

Бизнес-план проекта содержит обоснование строительства всесезонного многофункционального туристического комплекса «Подмосковный Сафари-парк».

1. Предполагается строительство всесезонного выставочно-туристического комплекса «Подмосковный Сафари-парк», по масштабу и уровню исполнения несравнимый ни с какими развлекательно-туристическими комплексами в нашей стране. Замысел такого комплекса также выходит за рамки всех имеющихся в России зоопарков и иных эколого-образовательных проектов и отвечает европейскому и мировому уровню подобных многофункциональных комплексов:

- Предполагается, что Парк будет, прежде всего, предоставлять возможность посетителям ознакомиться с животным миром Российской Федерации, с разнообразием ее ландшафтов, климатических и географических зон. Первый этап строительства Парка будет посвящен именно экосистемам России. Дальнейшее развитие Сафари-парка предполагает увеличение экспозиций и представление интересных уголков мира в павильонах искусственного климата, которых нет в Российской Федерации - по ландшафту, климатическим и географическим параметрам.

- Предполагается, что данный парк будет в полной мере отвечать интересам отдельных туристов любых возрастов и уровней образования, интересам семейного досуга жителей Москвы, Подмосковья и иных субъектов РФ. Парк будут посещать российские и

иностранные туристы. Парк рассчитан на посещение практически двумя и более миллионами туристов в год. Парк может принимать более 100 тысяч посетителей в день.

- Большое значение проект уделяет образовательно-воспитательному направлению деятельности. В Парке будут устроены экологические тропы, на которых школьники (да и любые посетители Парка) смогут ознакомиться со всеми климатическими зонами России и мира в целом, их особенностями и животным миром. Экскурсии рассчитаны на повышение уровня экологического, биологического, географического образования посетителей. Одновременно посетители смогут воспользоваться услугами развлекательного характера, заняться спортом.

- Маршруты будут представлять меняющиеся географические зоны России и мира в целом - тундра, лесотундра, леса различного наполнения (в т.ч. тайга), предгорья, горы, степи и т.д. с обитающими в них животными, птицами. Протяжённость пешеходных маршрутов разная - от 2 до 10 км. Могут быть маршруты большей продолжительности, рассчитанные на использование конных экипажей, велосипедов, а также электромобилей, оборудованных специально для посещения вольеров с дикими животными.

- Кроме дикой природы в Парке будет устроен сельскохозяйственный маршрут, где можно ознакомиться с любыми сельскохозяйственными животными, птицами. Можно будет поучиться народным промыслам и т.д.

- В парке предусмотрено взаимодействие посетителей с животными - дикими и сельскохозяйственными. Можно будет ближе познакомиться с их повадками. Здесь представлены и возможности наблюдения за животными, участие в их кормлении, и иное взаимодействие с животными дикой природы и сельскохозяйственными животными.

- Для посетителей возможны однодневные маршруты, многодневный отдых. Учтена и предусмотрена возможность посещения Парка вне зависимости от погодных условий, времени года и времени суток. В бизнес-плане представлена возможность получить целый комплекс услуг развлекательного, познавательного и образовательного характера, рассчитанный на посетителей всех возрастов. Бизнес - план представляет системную карту деятельности Сафари-Парка.

- В Парке будет работать сеть общественного питания.

2. Бизнес - план содержит анализ возможных групп российских потребителей развлекательно-туристического комплекса «Подмосковный Сафари-парк», а также возможность посещения комплекса иностранными туристами. Показан все возрастающий интерес посетителей зоопарков, сафари-парков, парков аттракционов и т.д. Обосновано посещение Парка практически пятью-шестью тысячами, а в отдельные дни праздников, выходных и школьных каникул более 100 тыс. посетителей в день и, соответственно, более чем двумя миллионами посетителей в год.

3. Бизнес-план содержит обоснование окупаемости инвестиционных вложений. Объективное обоснование прибыльности представленного проекта. Представлено обоснование ценообразования билетов и стоимости основных и дополнительных услуг и программ для посетителей. Предполагается, что проект даст возможность широкой

благотворительной деятельности, в том числе – предоставление бесплатного посещения детям дошкольного возраста, детям-инвалидам и их сопровождающим, воспитанникам детских домов и интернатов, воспитанникам кадетских корпусов и др., а также льготные или бесплатные входные билеты для многодетных семей, военнослужащих срочной службы и т.д. Предусматривается разная стоимость посещения парка и среднего чека в зависимости от набора услуг, которые могут быть предоставлены посетителям.

4. В бизнес-плане представлена высококвалифицированная команда для проектирования, строительства и организации работы Сафари-парка.

5. В бизнес-плане проанализированы сильные и слабые стороны разработанного проекта с позиций возможности их наступления. Показано, что даже пессимистический прогноз посещения парка равный 1,8 миллионам посетителей даст возможность окупить все произведенные затраты на обустройство парка за 4 года.

Инвестиционное предложение.

Документ содержит обоснования устойчивости, окупаемости, прибыльности проекта для инвестирования.

Главной целью Сафари-парка является предоставление большого спектра высокотехнологичных развлекательных и познавательных услуг. Сафари-парк станет любимым местом отдыха жителей Московского региона.

Инвестиционное предложение содержит обоснование:

1. планируемой эффективности полных инвестиционных затрат

Планируется, что инвестиционная стадия составит 2,5 года; общий срок реализации проекта - 5, 5 лет; дисконтированный срок окупаемости - 4 года; внутренняя рентабельность проекта - 44,8%; чистая приведенная прибыль за 5,5 лет составит 73,9 млн. долл. При ставке инфляции 6% и годовой ставке дисконтирования 10%. При этом все расчеты проведены исходя из стоимости доллара - 33 руб.

2. прогнозируемой посещаемости - от 2 до 4 млн. посетителей в год. Стоимость входных билетов для взрослых предполагается 18 долларов, для детей - 12 долларов. Стоимость среднего чека, включая основные и дополнительные услуги, а именно: билет в контактный зоопарк с детской железной дорогой; еда и напитки; покупка лакомств для кормления животных; групповая экскурсия в вольеры с копытными животными и хищниками на электроавтобусах; прокат велосипедов и электромобилей; конференции; торжества; свадьбы и т. д., в том числе, гостиничные и VIP услуги, составит 73,5 долларов.

3. предложения для инвесторов, содержащие интересные возможности для получения прибыли от вложения средств в инвестирование данного проекта. Показано, что даже при самых пессимистических расчетах инвестор с уверенностью не только окупит все свои вложения, но даже получит значительную прибыль. При выполнении оптимистических расчетов, основанных на оказании высококвалифицированных, высокотехнологичных услуг, прибыль может быть даже более значительна, чем первоначально рассчитанная.

4. предположений, что второй, третий и четвертый этапы проекта будут осуществляться за счет полученной прибыли в предыдущих этапах. Показано развитие парка

по мере окупаемости и получения прибыли, которая до полного освоения выделенной (арендованной) территории будет вкладываться в расширение услуг, предоставляемых в парке.

5. расположения земельных участков. Предполагается, что Сафари-парк расположится в 33 км от МКАД по Симферопольскому шоссе, в 8 км от границ территории Новой Москвы. Предполагается строительство парковки на 32 тысячи автомобилей и 300 экскурсионных автобусов. По мере развития Парка при необходимости увеличения парковочных мест будет рассмотрена возможность строительства этажной парковки.

6. актуальности проекта. Она заключается в первую очередь в том, что Сафари-парк отвечает всем тенденциям развития организованного досуга - развлекательного и одновременно познавательного. Парк удовлетворяет современным требованиям мирового уровня организации туристического отдыха - индивидуального, группового, корпоративного, семейного - любого. Возможна организация праздников, проведение юбилеев. Одновременно с развлечениями возможны спортивные состязания или просто занятия спортом. Пребывание в Сафари-парке приблизит посетителей к природе, особенно животному миру нашей планеты, научит взаимодействию с животными.

7. новизны и оригинальности коммерческой концепции Сафари-парка. Объясняется тем, что зонирование территории сочетается с организацией всевозможных развлекательных, познавательных, образовательных и иных услуг.

8. эколого-образовательной, воспитательной и просветительской деятельности. Фактически вся деятельность Сафари-парка основана на организации просветительской деятельности посетителей парка. Кроме того, предполагается организация клубов, кружков (совместно с Министерством образования). Естественно, что для таких посетителей, имеющих членские билеты, посещение бесплатное, а услуги в парке будут оказываться по льготной цене.

В Инвестиционном проекте проведен анализ рынка и обоснование числа посетителей. Обоснование числа посетителей основано на анализе посещения подобных мест развлечений в нашей стране и в мире. Показано, что наиболее посещаемыми объектами в любой стране являются зоопарки, сафари-парки, аквапарки, океанариумы, дельфинарии, крытые и открытые тематические парки аттракционов, павильоны искусственного климата с экзотическими животными. В России подобных объектов не хватает. Многофункциональных комплексов, подобных представленному в проекте вообще нет.

Все обоснования, приведенные в инвестиционном проекте, приводят к уверенности инвесторов в прибыльности проекта.

Финансовое обоснование проекта «Подмосковный Сафари-парк».

Финансовый план проекта содержит расчет расходов с учетом инфляции с позиций макроэкономических прогнозов. Содержит расчет налоговых платежей исходя из стоимости строительства зданий, сооружений на территории парка. Содержится расчет затрат на приобретение оборудования. Учтены расходы на приобретение сырья и материалов, в том

числе для организации услуг питания для посетителей. Учтены расходы по приобретению и дальнейшему содержанию животных. Учтены расходы на заработную плату участников строительства парка, а в дальнейшем - организаторов услуг и иных работников парка.

В расчет расходов входит и расчет с инвесторами, включая расходы по процентам.

Доходы парка связаны со стоимостью входных билетов и стоимостью предлагаемых услуг, исходя из объемов их реализации с учетом средних прогнозов посещения Сафари-парка. Все приведенные расчеты основываются на стоимости доллара, равной 33 руб.

Финансовые расчеты проведены по месяцам, начиная с 2015 года (года начала инвестирования, получения всех согласований и начала строительства) до конца 2020 года.

Финансовый расчет показывает устойчивую прибыль. Для инвесторов это хороший показатель.

Выводы.

1. Представленный проект многофункционального развлекательно - познавательного туристического комплекса «Подмосковный Сафари-парк» является уникальным для нашей страны. Проект соответствует международному уровню организации подобных развлекательно-познавательных туристических комплексов.
2. Проект дает возможность организации высокотехнологичного, квалифицированного досуга для населения России в любое время года, круглосуточно, вне зависимости от погодных условий. Предусмотрена возможность развлечений, занятий спортом для посетителей всех возрастов.
3. Проект предоставляет широкую возможность развития познавательно - образовательных услуг для посетителей, организации экологических, зоологических, биологических, географических и иных кружков и клубов для школьников, студентов и посетителей старшего возраста.
4. Расчеты показывают возможность организации широкой благотворительной деятельности в Парке. Предполагается бесплатное посещение Парка воспитанниками детских домов, кадетских корпусов, детей-инвалидов и лиц их сопровождающих. Предусмотрена возможность получения услуг по льготным ценам.
5. Представленный проект полностью соответствует создаваемой МЭД «Живая планета» Стратегии культурно-экологического развития России.
6. Представленный проект по результатам своей деятельности достоин присвоения Знака «Global Eco Brand».

Исполнитель
Руководитель Экоаудиторской группы И.Г. Орлова

Экоаудитор



**GLOBAL
ECO
BRAND**

ДИПЛОМА

ДИПЛОМ

Лауреата
Главной награды международных экологов
Премии «GLOBAL ECO BRAND AWARD»

присуждается

**Проекту создания Всесезонного
многофункционального туристического
комплекса «Подмосковный САФАРИ-ПАРК»**

в номинации

«лучший проект 2014 года в области экологии, культуры и образования»

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 1 от 12.12.2014

о внесении сведений в единый памятный реестр
«INTERNATIONAL ECOLOGISTS INITIATIVE 100% ECO QUALITY»



ХАРТИЯ



социальной экологической этики бизнес-сообщества в целях
устойчивого развития в условиях глобальной мировой экономики

Председатель жюри Главной награды международных экологов «GLOBAL ECO BRAND AWARD», Председатель Правления Международного экологического движения «TERRA VIVA», Председатель Правления Международного союза экологов, промышленников и предпринимателей, член Общественной Палаты Российской Федерации, академик РАН, доктор биологических наук, профессор


Н.Н. Дроздов

Москва, 12.12.2014



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Благодарность

Руководителю проекта «Подмосковный Сафари-парк»

**ШАХНАЗАРОВУ
Валерию Юрьевичу**

по итогам 2014 года – Года культуры в Российской Федерации
за поддержку и активное участие в реализации
общественных гражданско-патриотических
и культурно-экологических проектов

**Почётный секретарь Общественной палаты
Российской Федерации, председатель Президиума
Российской ассоциации содействия науке, академик**

Е.П.Велихов

город Москва
25 декабря 2014 года



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Благодарность

Руководителю проекта создания всесезонного
многофункционального туристического комплекса
«Подмосковный Сафари-парк»

Шахназарову Валерию Юрьевичу

по итогам 2014 года –
Года культуры в Российской Федерации
за поддержку и активное участие в реализации
общественных гражданско-патриотических и
культурно-экологических проектов и программ

Член Общественной палаты Российской Федерации,
Заместитель председателя Комиссии по культуре,
искусству, творческому и культурно-историческому наследию,
Член Комиссии по экологии и охране окружающей среды,
Председатель Правления Международного экологического
движения «Живая Планета» и Международного союза
экологов, промышленников и предпринимателей,
Академик РАЕН, доктор биологических наук, профессор

Н.Н. ДРОЗДОВ

Москва 2014